

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.01 Проектирование и проведение мастер-классов

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Сервис в индустрии гостеприимства

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2023

год набора

Составитель(-и):

Желнина З. Ю., к.филос.н.
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол № 8 от 04.05.2023 г.)

подпись



Белевских Т. В.
Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Актуализировать проектные компетенции, навыки организации программ профессионального обучения.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-3 Способен разрабатывать и применять методические материалы, оценочные технологии в освоении компетенций индустрии гостеприимства.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.	Знать: актуальные технологии управления временем в образовательных проектах Уметь: устанавливать запросы потребителей в проектировании образовательных продуктов Владеть: методами планирование контрольных точек проекта
	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Знать: методы стимулирования познавательной активности и выявления интереса к образовательным проектам разного типа Уметь: применять методы со-творчества в проектировании и проведении мастер-классов Владеть: навыком профессиональной рефлексии для повышения качества проектов
	УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Знать: тренды рынка образовательных услуг Уметь: планировать трудовую нагрузку ведущих образовательного проекта Владеть: навыком изучения спроса и предложения на рынке образовательных услуг
ПК-3 Способен разрабатывать и применять методические материалы, оценочные технологии освоения компетенций индустрии гостеприимства.	3.1. Знает особенности построения компетентностно-ориентированного образовательного процесса	Знать: актуальные компетенции профессии Уметь: выстраивать логику освоения профессиональных компетенций Владеть: проектными навыками применительно к образовательной деятельности
	3.2. Умеет разрабатывать и применять оценочные технологии в организации процесса освоения компетенций индустрии гостеприимства	Знать: специфику индустрии гостеприимства как комплекса профессиональных компетенций Уметь: оценивать уровень достижения проф.компетенций Владеть: навыками разработки оценочных инструментов образовательного проекта
	3.3. Владеет методами ИКТ для построения образовательного процесса и оценки его результатов	Знать: принципы оценки результативности образовательного проекта Уметь: комбинировать игровые и профессиональные технологии в проектировании образовательного продукта Владеть: данными о конкуренции в индустрии дополнительного образования

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Проектирование и проведение мастер-классов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) Сервис в индустрии гостеприимства.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц или 108 часа, из расчета 1 з.е.= 36 часов.

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов на	Курсовые работы		
3	5	3	108	16	24	–	40	8	68	–	–	Зачет
Итого		3	108	16	24	–	40	8	68	–	–	Зачет

В интерактивных формах часы используются в практикумах по решению ситуативных задач (кейсов)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР				
Раздел 1. Мастер-классы в системе профессионального обучения								
1	Специфика мастер-классов обучающей технологии	4	–	4	8	–	8	–

2	Основы экономики мастер-классов как образовательной услуги	2	–	4	6	2	15	–
Раздел 2. Проектирование и оценка проведения мастер-класса								
3	Алгоритм проектирования мастер-классов	4	–	8	12	2	15	–
4	Реализация сценария мастер-класса	2		4	6	2	15	
5	Оценка результатов мастер-класса	4	–	4	8	2	15	–
	Зачет	–	–	–	–	–	–	–
Итого:		16		24	40	8	68	–

Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. МАСТЕР-КЛАССЫ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Специфика мастер-классов как обучающей технологии

Мастер-классы в системе профессионального и корпоративного обучения. Классификация мастер-классов. Анализ образовательных потребностей для разработки программы мастер-класса. Исследовательские и продуктивные задачи мастер-классов. Требования к ведущему мастер-класса. Принципы взаимодействия ведущего и участников мастер-класса. Оснащение мастер-класса. Обзор успешных практик мастер-классов.

Тема 2. Основы экономики мастер-классов

Мастер-классы как сегмент экономики впечатлений. Расходы на проведение мастер-класса. Планирование доходов от мастер-класса. Мастер-классы как бизнес-проект. Мастер-классы как образовательная услуга в структуре других мероприятий. Продвижение мастер-класса как услуги.

РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

Тема 3. Алгоритм проектирования мастер-классов.

Универсальная и авторская модель мастер-класса. Содержание подготовительного этапа мастер-класса. Организация пространства для проведения мастер-класса. Проектирование тайминга. Разработка обучающих мероприятий мастер-классов. Кейсы для мастер-классов. Раздаточный материал мастер-класса. Предварительная оценка сценария мастер-класса. Программа продвижения мастер-класса.

Тема 4. Реализация сценария мастер-класса

Согласование расписания с участниками мастер-класса. Знакомство с группой и проведение вводного инструктажа. Постановка задач и знакомство с кейсами мастер-класса. Авторские технологии, приемы обучения и взаимодействие с мастером. Особенности творческих мастер-классов. Работа в микрогруппах.

Тема 5. Оценка результатов мастер-класса.

Принципы и виды оценок мастер-классов. Отличие оценок результата обучающихся и мастер-класса как комплексного мероприятия. Диагностические и стимулирующие оценки. Прогноз коммерциализации мастер-класса как образовательной услуги. Социальные оценки результатов мастер-класса.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270> (дата обращения: 09.07.2023).

2. Утемов, В. В. Креативная педагогика : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08258-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516832> (дата обращения: 09.07.2023).

Дополнительная литература

3. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15784-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509696> (дата обращения: 09.07.2023).

4. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513521> (дата обращения: 09.07.2023).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства
7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.